

Journal Publications

1990

Rahmah Ismail bersama Kumpulan Pengkaji ISK, Fakulti Ekonomi. 1990. Keperluan kepada Industri Sokongan. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 21 & 22: 239-263, UKM.

1996

Rahmah Ismail, Ragayah Hj. Mat Zin & Zaini Mahbar. 1996. Peranan PROTON dalam Membangunkan Rantaian Firma. *The Malaysian Journal of Small & Medium Enterprises, UPM*: 31-48, UPM.

Ishak Yussof. 1996. TQM and its Introduction in Malaysia's Public Service. *Jurnal Ekonomi Malaysia*. No. 30: 31-49, UKM.

1997

Abd. Hair Awang & Rahmah Ismail. 1997. Pembangunan Sumber Manusia: Cabaran kepada Institusi Latihan Kemahiran Swasta. *Jurnal Pendidikan Tinggi*, 4 (4): 61-75, USM.

1998

Zulkifly Osman & Kamal Halili. 1998. Standard Pemburuan dalam Konteks Globalisasi Ekonomi Dunia. *Jurnal Undang-undang*, vol. 2, no. 1:65-86, IKIM.

Rahmah Ismail. 1998. Sumbangan Pendidikan ke atas Pertumbuhan Ekonomi, Malaysia. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 32: 3-20, UKM.

Mansor Jusoh & Zulridah Mohd Noor. 1998. Inflasi dan Ukuran Kos Sara Hidup: Implikasi Terhadap Golongan Berpendapatan Rendah. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, Vol. 1. Penerbit Persatuan Ekonomi Pengguna dan Keluarga Malaysia, UPM.

1999

Zulkifly Osman & Nor Ghani Md. Nor. (1999). Penswastaaan dan Pasaran Buruh. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 33: 87-104.

Rahmah Ismail & Idris Jajri. 1999. Human Capital and Economic Growth: A Simultaneous Model. *Journal of Malaysia Studies*, Vol. XVI(1&2): 78-87, USM.

Rahmah Ismail. 1999. Long-term Growth in Malaysia: An Application of Endogenous Neoclassical Growth Model. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 33: 105-121, UKM.

Rahmah Ismail & Doris Padmini. 1999. Health, Education and Economic Growth in Malaysia. *Journal of Economics and Management*, Vol. 7(2): 1-5, UIA.

Wook Endut, 1999, Malaysian Journal of Consumer and Family Economics, Pendapatan, Perbelanjaan dan Tabungan Pekerja Asing: Sumbangan Terhadap Ekonomi Malaysia, Vol 2, 37-51.

Wook Endut. 1999. Industri Jualan Langsung di Malaysia: Pelanggan dan Cabaran pada Abad Ke 21. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, Vol 2: 73-88.